

2023 年 10 月 10 日

フードストアソリューションズフェア ご出展社各位

フードストアソリューションズフェア展示会事務局  
日本食糧新聞社関西支社

出展要項の一部改定についてのお願い

謹啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は「フードストアソリューションズフェア」に格別のご厚情を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、ご承知のように昨今の原油価格や諸原料等の値上げによる諸物価の高騰は各方面に多大な影響を及ぼしており、当フェアにおきましても展示会資材価格の値上げや燃料費の高騰による輸送コスト、人件費の高騰、光熱費を含む会場関連費用増などが開催運営に大きな影響を受ける状況となっております。

展示会事務局としましては、これらに対応すべく、必要資材・部材の効果的な活用、効率的な人員配置、運營業務の効率化等に努めてまいりましたが、継続的な物価上昇に対応しきれない状況となってまいりました。

つきましては、誠に心苦しいところではございますが、2024 年開催より下記の内容にて当フェア出展要項の一部改定をお願いしたいと存じますので、何卒諸事情をご賢察のうえ、ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

なお、今後もお出展社様の立場に立ち、満足度の高い、高質な商談機会創出が可能な展示商談会として、なお一層の努力をして行く所存でありますので、引き続き、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

謹白

記

◎出展料金：1 小間 275,000 円（税込） ※据え置き

●基本装飾プラン：装飾内容に変更はありません。

1 小間 新価格：88,000 円（税込）／旧価格：77,000 円（税込）

2 小間 新価格：132,000 円（税込）／旧価格：110,000 円（税込）

3 小間 新価格：176,000 円（税込）／旧価格：143,000 円（税込）

4 小間以上出展で利用する場合は、別途お見積させていただきます。

※簡易パッケージプランは、過去開催での利用率が低いいため撤廃します。

# 食は文化 おいしい出会い

地域食品企業・地域生産者及びシステム・機器企業とフードストアの未来へ向けた展示会

# フードストアソリューションズフェア2024

FOODSTORE SOLUTIONS FAIR

第7回

会期

2024年9/4水～5木

会場

インテックス大阪 4号館・5号館

〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102



西日本  
唯一

西日本を代表する大手小売企業が  
副主催(運営委員)を務める注目度の高い展示会!!

食から日本を考える。



日本食糧新聞社は  
ニッポンフードシフトの  
推進パートナーです。

主催:  日本食糧新聞社 関西支社 共催: 一般社団法人 離島振興地方創生協会

## 《 副主催: フードストア ソリューションズ フェア 運営委員会 》



株式会社 イズミ



株式会社 エイチ・ツー・オー食品グループ



株式会社 エブリイホームイホールディングス



株式会社 エレナ



株式会社 オークワ



株式会社 関西スーパーマーケット



株式会社 キョーエイ



株式会社 近商ストア



株式会社 コノミヤ



生活協同組合 コープこうべ



株式会社 サニーマート



株式会社 サンシャインチェーン本部



株式会社 天満屋ストア



株式会社 トーホーストア



株式会社 ハローズ



株式会社 ハローデイ



株式会社 フジ



株式会社 平和堂



株式会社 丸久



株式会社 マルヨシセンター



株式会社 万代



株式会社 ライフコーポレーション

※ 社名50音順

# 第7回フードストアソリューションズフェア2024開催に際して



**主催**  
株式会社 日本食糧新聞社  
代表取締役社長 杉田 尚

2023年開催の「第6回フードストアソリューションズフェア2023」は、新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行し、各種ガイドラインが完全撤廃された中で開催され、出展社数、来場者数ともに過去最多となり、成功裏に終了いたしました。これもひとえにご出展企業様、そして副主催である西日本を代表される有力食品小売業様をはじめとする皆様のお力添えがあったことと心から御礼と感謝を申し上げます。

そして、「第6回フードストアソリューションズフェア2023」では、副主催企業様とのマッチング商談件数が500件を超え、前回から飛躍的に増加しました。これは、新たに副主催5社が加わり22社に増えたことと合わせ、各社バイヤーの皆様方のフードストアソリューションズフェアへの評価、注目度が上がってきていることを示すものであると考えております。

2024年第7回開催では、地方創生と地域食品企業・地方食材生産者と小売業の連携強化に向け、引き続き、独自性や地域性を強調した特色ある事業者や製品の出展に力を入れ、実利性の高い展示商談会として、より一層の充実を図って参ります。

また、翌2025年に迫った「大阪・関西万博」の開催を見据え、ますます注目の集まる大阪・関西に無くてはならない展示商談会として、ご出展者様、ご来場者様をはじめ、関係するすべての皆さまの明るい未来への一助になりますことを期待しております。

主催である日本食糧新聞社、共催の離島振興地方創生協会様、そして副主催22社の小売業様と共に、業界発展とビジネスの未来に向けて積極的に挑戦し、当展示会を更なる成功へと導く所存でございます。皆様のご参加を心よりお待ちしております。



**共催**  
一般社団法人 離島振興地方創生協会  
理事長 千野 和利

2023年9月に開催されました第6回フードストアソリューションズフェア2023も副主催企業並びに関係各位のご尽力と多大なるご支援により盛況のうちに終了しました。

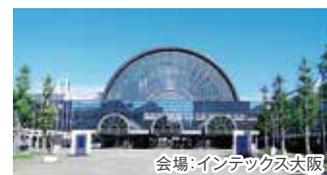
出展者数、来場者数、リアル商談会参加バイヤー数等の増加に加え、北海道から沖縄に渡る農産品・水産品・加工品等の商品群の拡がりも従来以上に充実し、フードストアソリューションズフェアの当初の目的に近づきつつあると思えます。これも皆様方のお陰と感謝致しております。

この数年来、特に顕著になりつつある地球温暖化による異常気象、世界各地で発生する戦争と分断を背景として、改めて食糧問題が我が国における安全保障上の重要課題であるとの認識が定着しつつあります。そのような中、食品業界における製・配・販の各企業にもESG経営の概念が浸透し地方創生に対する意識の変化・芽生えが各地に生まれてきております。

地方における食品産業活性化の一助としてこのフードストアソリューションズフェアが果たすべき役割は今後ますます重要になってまいります。次年度の開催に於いても副主催企業が主体となり関西から日本の食を全国に発信する場としてフードストアソリューションズフェア2024を創り上げていきたいと思っております。

## 開催概要

- 会期** ▶ 2024年9月4日(水)～5日(木)
- 会場** ▶ インテックス大阪 4号館・5号館 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102
- 主催** ▶ 日本食糧新聞社 関西支社
- 共催** ▶ 一般社団法人 離島振興地方創生協会
- 副主催** ▶ フードストアソリューションズフェア運営委員会



会場：インテックス大阪

- 関西** 株式会社エイチ・ツー・オー食品グループ、株式会社オークワ、株式会社関西スーパーマーケット、株式会社近商ストア、株式会社コノミヤ、生活協同組合コープこうべ、株式会社トーホーストア、株式会社平和堂、株式会社万代、株式会社ライフコーポレーション
- 中国** 株式会社イズミ、株式会社エブリイホームイホールディングス、株式会社天満屋ストア、株式会社ハローズ、株式会社フジ、株式会社丸久
- 四国** 株式会社キョーエイ、株式会社サニーマート、株式会社サンシャインチェーン本部、株式会社マルヨシセンター
- 九州** 株式会社エレナ、株式会社ハローデイ

※各社本部所在地毎社名50音順

- 後援** ▶ 近畿農政局、近畿経済産業局、大阪府商工会連合会、大阪商工会議所、大阪府、京都府、滋賀県、兵庫県、奈良県、和歌山県、大阪市
- 同時開催** ▶ 第74回外食産業フェア 主催：一般社団法人 日本外食品流通協会

※FSSF2023実績

## 出展対象者

**出展 620**  
小間(予定)

食品メーカー、地域食品・農産物・JA・JFを含む生産者団体、地域行政ごとの地域振興機関、海外食品メーカー・団体、大手食品卸、店舗設備・機器・資材メーカー、ソフトウェア制作企業 など

# 西日本を代表する大手小売企業が 副主催(運営委員)を務める注目度の高い展示会!! 出展ポイント



## 副主催小売企業とのマッチング商談会!

※無料(事前予約制:先着順ではございません)

当展示会は西日本の名だたる小売企業が副主催となっています。  
副主催各社の意欲的なバイヤー様と直接商談、商品PRが行える絶好の機会です。



商談  
方法

①商談会特設  
ブースでの商談

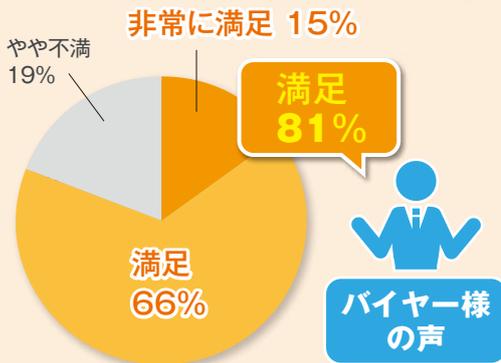
②出展社ブースに  
バイヤーが訪問して商談

③来場出来なかった  
バイヤーとリモート商談

④バイヤーからの  
指名商談

※商談方法はバイヤー様にご選択いただけます。

## バイヤー様の8割以上から満足とのご意見を頂きました。



マッチング商談会 登録バイヤー カテゴリー

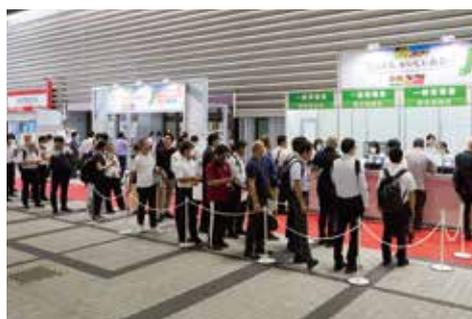
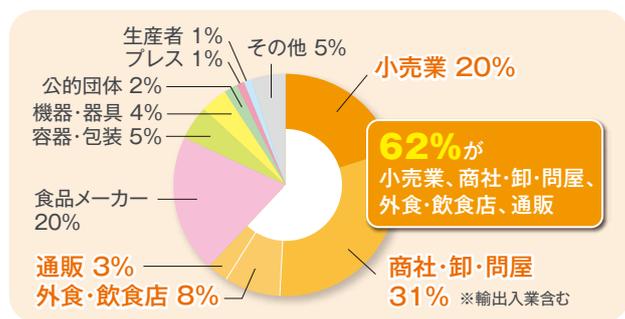
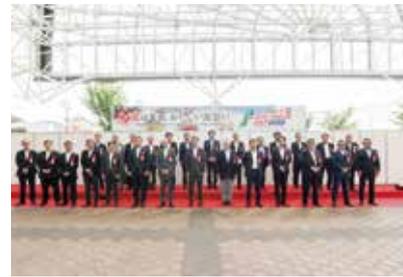
日配・惣菜 29%	ドライ・グロスサリー 28%	生鮮(農産、畜産、水産) 37%	6%
日配・惣菜・ベーカリー	加工食品・菓子・飲料/酒類・雑貨	青果・鮮魚・精肉	用度・販促・通販

- 事前に商談相手を選定できた。
- 目当ての商材が豊富にあった。
- 普段取引のない会社の商品を知ることができた。
- NBメーカー以外の多くのメーカーと商談ができた。
- 地方の新しい取引先や地元企業との商談ができた。
- 希望メーカーとの事前マッチングで商談がスムーズに行えた。
- 地方メーカーの参加企業が多く、量販店に品揃えできる提案が過去と比較して多かった。
- Webでも参加する事ができた。
- 新規メーカーとの商談ができた。
- 惣菜向けの提案が少なかった。
- 農産物の提案が少なかった。
- 商談時間が短かった。



## 西日本で唯一!! 小売流通業に特化した展示商談会

副主催以外にも全国からスーパーマーケット、百貨店、CVS、量販店、卸・商社等をはじめ業界関係者の方々が新規商材や人材不足、フードロス等の課題解決策を探しに多数来場。西日本のみならず全国への販路開拓・拡大に是非ご活用ください。【※P3-4「主な来場社一覧」参照】



## 地方創生! 地域食品企業、六次産業の発展に貢献!

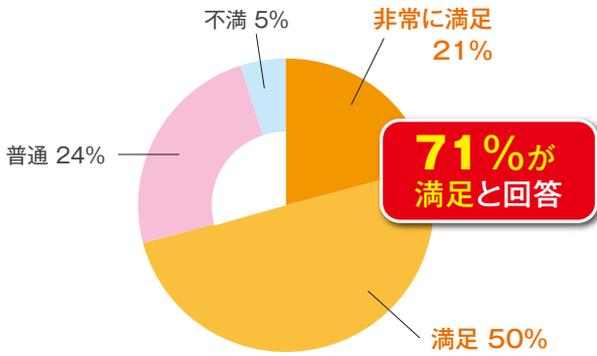
昨今、販路が広がらないまま、少子高齢化等の問題により、各地域で伝統的に食べられてきた商品、生産物が消えていこうとしています。そんな中、副主催をはじめ全国の小売流通企業の方々は、それら地方で埋もれている「おいしい商品、生産物」を見つけ、多くの消費者の元に届けたいと考えています。

当展示会は、多くの「出会い(商談)の場」を創出し、地域食品企業や六次産業の発展に寄与し、地方創生に貢献する事を目指しています。

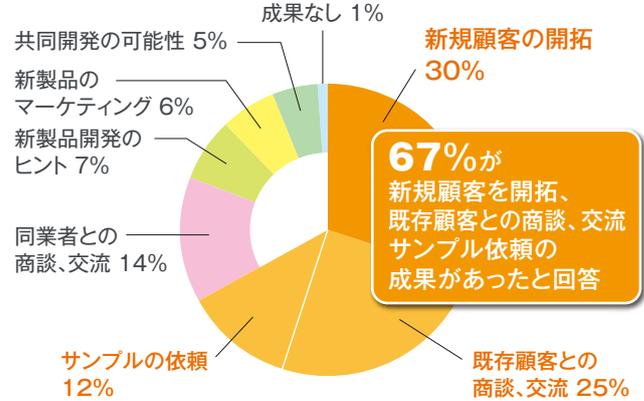


**7割以上のご出展者様が当展示会への出展を満足と回答!**  
**西日本エリアのお客様との交流、商品提案ができたとのことのお声多数。**

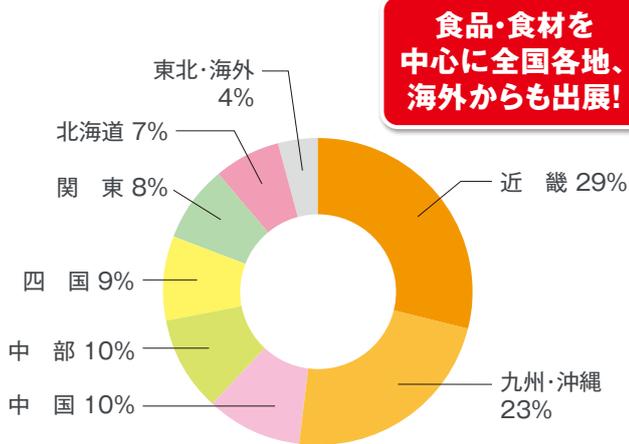
ご出展の満足度



出展の成果



出展社属性(出展地域)



出展社の声

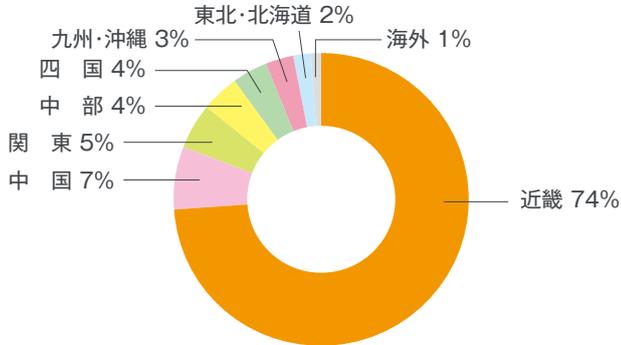
- お客様がたくさん来場し、多くの前向きな話ができたと。
- ターゲットとしている小売のバイヤーが多数来場する。
- 非常に多くの引き合いがあった。
- 多くの来場者・出展社と挨拶や交流ができた。
- バイヤーの方が真剣に商品を探しているのが伝わる。
- 関西での展示会は初めてだったが、新たな企業と商談ができた。
- 商談の際、目的や依頼事項を持って来る方が多かった。
- 小売店に注力した展示会だったため、来場者の客層が良かった。
- 色々な業種の方々と交流ができ、今後の商品のヒントをいただけたり良い経験ができた。
- 多くの方が訪れ、コーナー内の生産者紹介、訪問者との商談も進み、生産者の満足度も高かった。

主な来場社一覧 (抜粋/※敬称略、五十音順、企業名のみ)

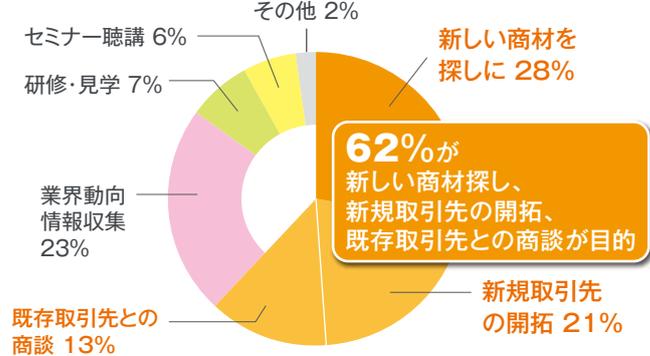
アイ・エム・シー	いなげや	加藤産業	ケイ低温フーズ	ザグザグ	生活協同組合おおさかバルコブ
アオイサポート	インバクトワン	カナカン	京阪ザ・ストア	さとう	生活協同組合コープえひめ
赤ちゃん本舗	ウエルシア薬局	カネカ食品	京阪百貨店	三協	生活協同組合コープしが
アクト中食	うおいち	カノー	高速	サンディ	生活協同組合コープやまくち
朝日エアポートサービス	エコーブ京都中央	関西シジシー	神戸物産	サンテラス	生活協同組合コープせんぎ事業連合
旭食品	エコーブ近畿	ぎゅーとら	光洋	サンドラッグ	成城石井
アピテ	エース	協同組合エケイアール食品小売共栄会	コープフーズ	サンマルクホールディングス	全国スーパーマーケット協会
いいなダイニング	エキリテール・サービス阪急阪神	京都生活協同組合	国分九州	市民生活協同組合ならコープ	全国農業協同組合連合会
イオン九州	エバグリーン廣基	キリン堂	国分西日本	ジャポニックス	全国農協食品
イオンリテール	エムジー	近鉄百貨店	コクミン	ジョイフルサンアルファ	千里屋
石光商事	おいでな青垣	近鉄リテーリング	五大物産	ショクリュー	相互
泉平	大阪いずみ市民生活協同組合	銀ビルストア	コボックス	神鉄エンタープライズ	そごう・西武
イズミック	大阪よどがわ市民生活協同組合	クラウン貿易	コプロ	スーパーサンエー	ダイエー
伊藤忠商事	加古川ヤマトヤシキ	グランマルシェ	コンシェルジュ	スーパーナショナル	大起産業
伊藤忠食品	堅田漁業協同組合	クロスオン	サーブ	スター	大近

商品購入への影響力を持つバイヤーが多数来場!  
西日本エリアでの販路開拓・拡大、商品PRに最適です!

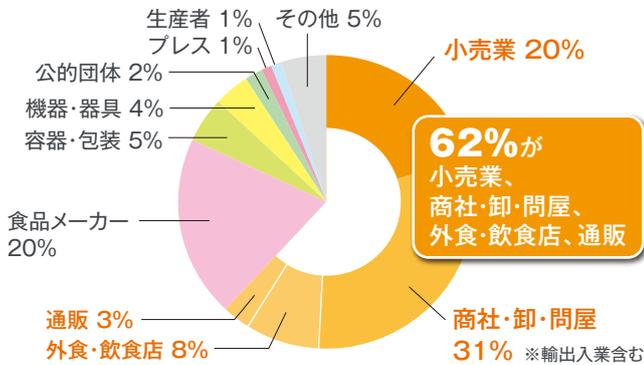
来場者地域



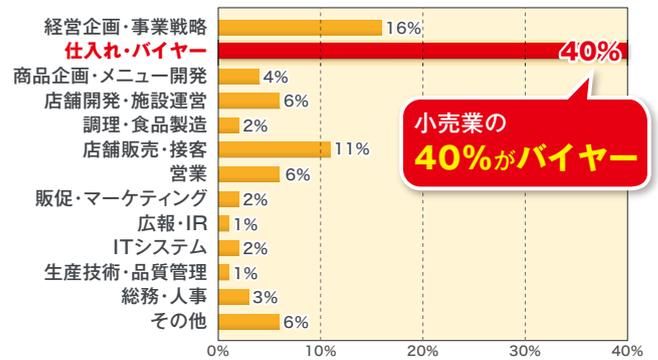
来場理由・目的



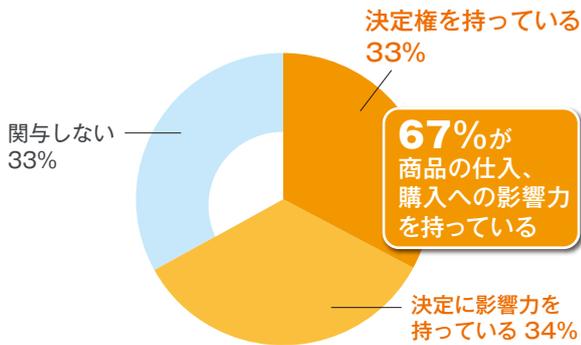
来場者業種(職種)



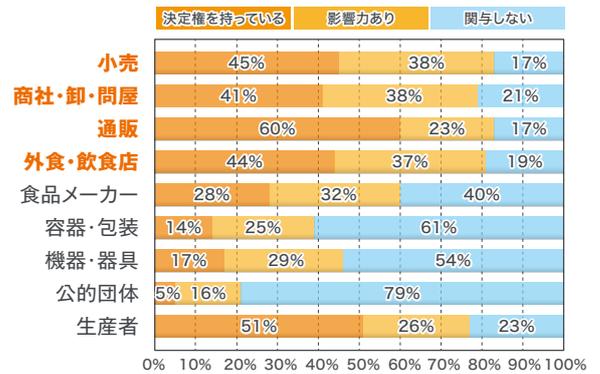
職種(小売内訳)



仕入れ権限(全体)



仕入れ権限(決定権を持つ方の内訳)



ダイコク  
大黒天物産  
大水直売  
ダイナック  
大物  
大丸松坂屋百貨店  
タカラ・エムシー  
ドウシシャ  
トーカー  
トップ食品  
鳥貴族ホールディングス  
中日本フード  
中村角  
なかやま牧場  
ナックス

奈良コープ産業  
にしがき  
仁科百貨店  
西日本高速道路ロジスティクス  
西山寛商事  
ニッコー  
日本アクセス  
日本酒類販売  
日本流通産業  
ハートフレンド  
ハットリー  
バリヤ  
バル・ヤマト  
阪急阪神百貨店  
阪神高速サービス

ヒダカヤ  
ヒバリヤ  
フード福井  
フェリシモ  
不二商事  
藤徳物産  
ヘルプ  
ほっかほっか亭総本部  
マックスバリュ西日本  
松源  
マツモト  
マルアイ  
マルイ  
マルイチ  
丸合

マルシゲ  
丸正高木商店  
マルハチ  
萬栄  
ミートモリタ屋  
三杉屋  
三井食品  
三菱商事  
三菱食品  
三ツ丸ストア  
ミワ商店  
モーリ  
八百鮮  
八百彦商店  
ヤタニ酒販

ヤノ  
ヤマエ久野  
山科食品  
山庄  
山星屋  
郵便局物販サービス  
ユニバーサルフーズ  
リカーマウンテン  
ローソン  
ロック・フィールド  
ロピア  
和歌山県農業協同組合連合会  
ワン・ダイニング  
Aコープ西日本  
G7ジャパンフードサービス

MDホールディングス  
SLCreations  
SmileCircle  
SRSホールディングス



## 開催案内DMの発送

- 1 各種データソースから厳選したリストより有望企業(担当者)様に対して開催案内を発送いたします。
- 2 出展社様に対し、顧客招待ツールとして開催案内を無料配布いたします。
- 3 副主催、後援・協力企業様へ開催案内を無料配布いたします。



## 公式HP・メルマガ

- 1 公式HPによる最新情報の随時発信。事前来場申込受付の実施。(2024年8月頃、受付開始予定)
- 2 日本食糧新聞社メールマガジン会員に対し、定期的なメールマガジン配信による来場促進を図ります。

※公式HPでは前回出展された方々のインタビュー動画を公開中!

公式HP: <https://www.foodstore-s.jp/>



## 広告出稿・パブリシティ

日本食糧新聞・各種業界誌をはじめとした各媒体で定期的に情報配信、広告出稿を行います。各メディアを活用しターゲットを絞った効果的なPRにより、全国の業界関係者の来場促進を図ります。



## 前回(FSSF2023)のセミナー・イベント企画

### 9月6日(水)

- 第1講座 11:00~12:00** **【パネルディスカッション】**  
**「みどりの食料システムの横展開に向けて」**  
 (有)山口農園 代表取締役社長 山口 貴義氏  
 (株)平和堂 生鮮食品事業部青果課 課長 武藤 貴信氏  
 近畿農政局 次長 佐竹 健次氏
- 第2講座 12:15~13:45** **【講演・パネルディスカッション】**  
**「関西の食文化とSDGs ~大阪・関西万博2025に向けて~」**  
 (株)コノミヤ 代表取締役社長 芋縄 隆史氏  
 (公社)2025年日本国際博覧会協会 機運醸成局企画部 審議役 小山 和彦氏  
 (一社)西日本料理学校協会 会長 北川 潤氏  
 神戸国際調理製菓専門学校 日本料理教授 石高 晃二氏  
 北川 潤氏 石高 晃二氏
- 第3講座 14:15~15:15** **「ハローデイの経営を語る」**  
 (株)ハローデイ 代表取締役社長 加治 敬通氏  
 インタビュアー (株)商人舎 代表取締役社長 結城 義晴氏  
 加治 敬通氏
- 第4講座 15:30~16:30** **「惣菜業界の現状とこれからの展望」**  
 惣菜サミット 会長 小平 昭雄氏

### 9月7日(木)

- 第1講座 10:30~11:30** **「スーパーマーケットは生活密着産業だ」**  
 (株)サンエー 代表取締役社長 中村 彰宏氏  
 インタビュアー (株)商人舎 代表取締役社長 結城 義晴氏  
 中村 彰宏氏
- 第2講座 11:45~12:45** **「アメリカ小売業の、この激変に学べ！」**  
 (株)商人舎 代表取締役社長 結城 義晴氏
- 第3講座 13:00~14:00** **「ゼロ・ウェイストスーパー“斗々屋”の取組について」**  
 (株)斗々屋 代表取締役社長 梅田 温子氏
- 第4講座 14:30~15:30** **【特別パネルディスカッション】**  
**「2023スーパーマーケットの“攻めの経営・守りの運営”」**  
 (株)アイダグループ 代表取締役社長 鈴木 國朗氏  
 (有)サミットリテイリングセンター 代表取締役 新谷 千里氏  
 コーディネーター (株)商人舎 代表取締役社長 結城 義晴氏  
 鈴木 國朗氏 新谷 千里氏

### 主催者企画コーナー

#### (一社)離島振興地方創生協会 長崎県離島PRコーナー

「離島振興・地方創生」から豊かな食列島に。をテーマに、長崎県五島列島・舌岐・対馬の事業者、生産者が出展し、離島のまだ見ぬこだわり特産品商品を提案しました。

#### 斗々屋 量り売り体験コーナー

日本初のゼロ・ウェイストなスーパーマーケット「斗々屋京都本店」。同店は環境先進国を中心に脚光を浴びている「量り売り」で食品や生活用品を個包装せずに販売する「モノの新しい売り方」を通し、SDGs(持続可能な社会)を実践しており、日本国内のみならず世界中から店舗見学の方々が多数来店している注目の小売店です。今回は、セミナーで活動内容や効果などを紹介頂き、合わせて「量り売り」体験コーナーを設置しました。

#### みどりの食料システム戦略コーナー

農林水産省が推進するニッポンフードシフトの活動の一環として、持続可能な農業を目指す「みどりの食料システム戦略」をテーマに、環境保全やCO<sub>2</sub>削減に取り組む地元近畿の生産者が出展。有機農産物をはじめ環境に配慮した地球にやさしい農産物や加工品が集まりました!

#### 「TEAM EXPO 2025」プログラム 食に関する団体の活動紹介コーナー

社会課題の解決やSDGsの達成に向けた活動、未来へのつながりを作るものなど、自分たちがワクワクする未来のためのアクションである「TEAM EXPO 2025」プログラムに参加している“食”に関わる団体の活動紹介を行いました。大阪・関西万博とその先の未来に向けて、各々が取り組むアクションを知っていただくことで、新しい共創のきっかけができました。

#### いいオサカナ推進キャンペーンコーナー

水産庁が2022年11月に制定した「さかなの日」特設PRコーナーです。水産関連団体のオリジナル商品や魚食普及のアイデアが盛りだくさんのブースを用意しました。活気ある水産関連団体やさかなの日賛同メーカーが一堂に会し、これからの魚食ムーブメントを推進する契機となる場を創出しました。

#### 建材メーカー紹介コーナー

店舗設備の資材、素材を扱う建材メーカーを紹介するコーナー。試食・試飲コーナーでも使用されています。

### 主催者企画 試食・試飲コーナー

出展事業者の商品、食材やアレンジレシピの試食・試飲コーナーを設置します。各ブース展示と合わせて商談情報としてご利用ください。

「鳥島うまいけんコーナー」

「北海道なまらおいしいコーナー」

「沖縄いっぺ〜ま〜さんコーナー」



# 出展要項

※申込開始:2024年1月9日



※出展申込は展示会HPの専用サイトから ▶▶▶

## スタンダードブース(スペースのみ) 間口3.0m×奥行3.0m(9.0m<sup>2</sup>)

基本出展規格



1小間

**250,000**円

スペースのみの料金となります。(税別)

**早期申込割引** 通常価格より **5%割引**  
**レポート割引** 通常価格より **10%割引**

早期申込割引・レポート割引は2024年5月7日までのお申込に限り適用

※早期申込割引・レポート割引の併用はできません。

出展料金に含まれるもの

- ✓ 出展小間スペース費
- ✓ 基準時間内の会場使用料および照明・空調費
- ✓ 共用施設の施工・工事費および維持費
- ✓ 公式HPへの出展社基本情報掲載費
- ✓ 主催事務局による企画運営・安全管理・施設警備費用
- ✓ 広報告知(開催案内状・会場案内図・その他告知)
- ✓ 来場動員プロモーション費(共催イベントの企画制作やDM発送費)

出展料金に含まれないもの

- 基準時間以外の会場使用費
- 電気・給排水等の工事費と使用料/通信回線の仮設費と通信料
- 各社展示ブースの搬入出および装飾費・運営費
- 自社展示物および対人障害などの保険料
- 会場設備・備品および他展示物の破損・紛失弁償費
- その他、通常出展小間料金に含まれない費用とみなされるもの



## 有料オプション(基本装飾プラン)



**[装飾内容]** システムパネル、突出パネル、パンチカーペット(赤・青・グレー・緑から選択)、パラペット、社名板、折畳椅子×2脚、テーブル1台(1.5m)、白布、コンセント500W×1個(2口)、照明器具×3灯【LED蛍光灯20W×1灯(パラペット裏)、LEDアームスポット20W×2灯】

1小間 **80,000**円(税別)

2小間 **120,000**円(税別)

3小間 **160,000**円(税別)

※4小間以上の場合は、別途お見積させていただきます。  
※本プラン内で使用しない装飾があっても、減額にはなりません。

※折畳椅子、テーブル、コンセント、照明器具は小間数に応じて追加いたします。 ※付属するコンセント、照明器具には工事代、使用料が含まれます。  
※付属するコンセント、照明器具以外は「器具、使用量」に応じて、別途「電気工事代(電気使用料を含む)」が発生します。

その他小間数に合わせた特別装飾プランもご用意しております。詳細はお問合せください。

先着順  
**50**社  
限定

**地域中小食品企業様向け出展支援** 出展対象:農水畜産食品および加工品、その他食品、飲料・酒類

## 地方創生支援ブース

間口2.0m×奥行1.5m(3.0m<sup>2</sup>)

1小間 **150,000**円(税別)

出展料金に含まれるもの

システムパネル、仕切壁、パンチカーペット、社名板、テーブル1台(1.2m)、白布、コンセント500W×1個(2口)、LEDアームスポット20W×2灯、共同給排水場利用可

※付属するコンセント、照明器具には工事代、使用料が含まれます。

機械・資材、システム・サービスのご出展はできません。

- ※中小食品企業・メーカー様向け出展支援プランとなります。
- 初出展、および本小間の出展基準に準じている企業を優先受付。
- 申込に際しては審査がございます。審査によりこのプランでの出展をお断りする場合がございます。ご了承ください。
- ※先着順50社限定です。予定小間数が埋まり次第、申込締切りとさせていただきます。
- ※小間内では裸火、油を使つての調理不可。
- ※パンチカーペットの色は選べません。(グレー)。
- 付属する電気容量については照明器具の電気容量も含まれます。電気器具の持ち込みをされる場合は容量不足にご注意ください。
- ※付属するコンセント、照明器具以外は「器具、使用量」に応じて、別途「電気工事代(電気使用料を含む)」が発生します。

**申込期限:2024年7月2日** ※申込開始:2024年1月9日

出展申込社の都合により、取り消し・解約があった場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

出展規定

出展申込受理日~2024年5月7日  
出展料の30%

2024年5月8日~7月2日  
出展料の50%

2024年7月3日以降  
出展料の100%

# 開催までのスケジュール

2024年 / 1月9日 5月7日 7月2日 7月中旬 8月上旬 9月3日 9月4・5日

早期申込割引  
リピート割引

出展  
申込締切

出展社説明会  
各種申請・登録

準備

搬入日

会期

※出展小間数が埋まり次第、出展申込締切とさせていただきます。 ※出展社説明会の日程は決定次第ご連絡致します。

## アクセスマップ

