

●出展案内●

出展申込締切  
7月3日(金)

# 食は文化 美味しい出会い

地域食品企業・地域生産者及びシステム・機器企業とフードストアの未来へ向けた展示会

# フードストア ソリューションズ フェア 2026

第9回

## FOODSTORE SOLUTIONS FAIR

2026年 9/9(水)～10(木)

インテックス大阪 4号館・5号館



西日本を代表する大手小売企業様に  
特別協力をいただいている注目度の高い展示会！！

### 特別協力企業



株式会社  
イズミ



株式会社  
エブリイホームイ  
ホールディングス



株式会社  
エレナ



株式会社  
オークワ



株式会社  
関西フードマーケット



株式会社  
キョーエイ



株式会社  
近商ストア



株式会社  
コノミヤ



生活協同組合  
コープこうべ



株式会社  
サニーマート



株式会社  
サンシャインチェーン本部



株式会社  
天満屋ストア



株式会社  
ハローズ



株式会社  
ハローデイ



株式会社  
フジ



株式会社  
平和堂



株式会社  
丸久



株式会社  
マルキョウ



株式会社  
丸合



株式会社  
マルミヤストア



株式会社  
マルヨシセンター



株式会社  
ライフコーポレーション

※2026年2月現在、社名50首順

主催：日本食糧新聞社 関西支社



日本食糧新聞社は  
ニッポンフードシフトの  
推進パートナーです。

## 「第9回フードストア ソリューションズ フェア 2026」開催に際して



主催

株式会社 日本食糧新聞社  
代表取締役社長 杉田 尚

2025年に開催いたしました「第8回フードストアソリューションズフェア 2025」は、多くの出展社様ならびに来場者の皆様にご参加いただき、盛況のうちに終了いたしました。

改めて、本フェアの開催にご理解とご支援を賜りました出展社の皆様、特別協力企業各社様をはじめとする関係各位に、心より御礼申し上げます。

当展示会では、特別協力をいただいている有力食品小売企業各社のバイヤー様による指名商談を中心に、数多くのマッチングが実現し、実効性の高いビジネスの場として確かな成果を上げることができました。

大阪・関西万博の開催を経て、日本の「食」への注目は国内外で一層高まりを見せています。「第9回フードストアソリューションズフェア 2026」は、地域の魅力ある食材や商品、そして食品流通・小売を支える多様なソリューションをつなぐ、付加価値の高い展示会を目指してまいります。

出展社の皆様にとって、確かなビジネスチャンスと未来につながる“気づきの場”となるよう、主催者一同、内容の充実と運営の向上に全力で取り組んでまいります。

ぜひ当展示会への出展をご検討賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

### 開催概要

- 会 期 2026年9月9日(水)～10日(木)
- 会 場 インテックス大阪 4号館・5号館 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102
- 主 催 日本食糧新聞社 関西支社
- 特別協力企業(地域別) ※各社本部所在地毎社名50音順



関西

株式会社オークワ、株式会社関西フードマーケット、株式会社近商ストア、株式会社コノミヤ、生活協同組合コープこうべ、株式会社平和堂、株式会社ライフコーポレーション

中国

株式会社イズミ、株式会社エブレイホームイホールディングス、株式会社天満屋ストア、株式会社ハローズ、株式会社フジ、株式会社丸久、株式会社丸合

四国

株式会社キョーエイ、株式会社サニーマート、株式会社サンシャインチェーン本部、株式会社マルヨシセンター

九州

株式会社エレナ、株式会社ハローデイ、株式会社マルキョウ、株式会社マルミヤストア

- 後 援 近畿農政局、近畿経済産業局、大阪府商工会連合会、大阪商工会議所、大阪府、京都府、滋賀県、兵庫県、奈良県、和歌山県、大阪市、(一社)日本外食品流通協会 近畿支部  
※FSSF2025実績

### 出展対象者

- 地域食品  
都道府県、市町村、地域振興機関、商工会議所、商工会、JA・JF、金融機関
- 食品メーカー
- 食品卸・食品問屋
- 海外食品メーカー
- 店舗設備、  
機器・資材メーカー



地域食品



食品メーカー



機器・資材メーカー

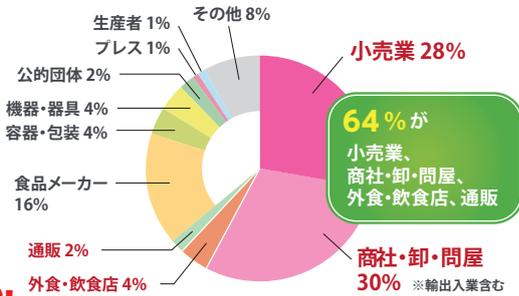
# フードストアソリューションズフェア「4つの特徴」

## ① 西日本で唯一!! 小売流通業に特化した展示商談会

特別協力企業各社以外にも全国からスーパーマーケット、百貨店、CVS、量販店、卸・商社等をはじめ業界関係者の方々が新規商材や人手不足、フードロス等の課題解決策を探しに多数来場。西日本のみならず全国への販路開拓・拡大に是非ご活用ください。



来場者業種（職種）



## ② 地方創生! 地域食品企業、六次産業の発展に貢献!

全国、各地域で伝統的に食べられてきた商品や生産物、また食文化そのものが消えていこうとしています。そんな中、特別協力企業様をはじめ全国の小売流通企業の方々は、それら地方で埋もれている「おいしい商品や生産物」を見つけ、多くの消費者の元に届けたいと考えています。

当展示会は、多くの「出会い（商談）の場」を創出し、地域食品企業や自治体・商工団体・各種団体が地元事業者を取りまとめて出展するケースが増加しています。



## これまでの主な出展団体

### 都道府県市町村

- 北海道 小樽市
- 青森県
- 栃木県
- 新潟県 地域政策課
- 石川県 地域振興課
- 石川県 大阪事務所
- 長野県 小谷村
- 三重県 名張市
- 岐阜県
- 滋賀県
- 京都府
- 大阪府
- 大阪府・大阪市万博推進局
- 大阪府 柏原市
- 大阪府 富田林市
- 大阪府 羽曳野市
- 大阪府 藤井寺市
- 大阪府 八尾市
- ひょうごの美味し風土拡大協議会 (兵庫県 農林水産部流通戦略課)
- 奈良県
- 奈良県 宇陀市
- 奈良県 天理市
- 奈良県 山添村
- 奈良県 吉野郡大淀町
- 和歌山県
- 島根県
- 岡山県・備中県民局
- (公財) 岡山県産業振興財団
- 広島県 神石高原町
- 山口県 中山間地域づくり推進課
- 徳島県 阿波市役所
- 香川県
- 香川県 三豊市
- 香川県 大坂事務所
- 愛媛県

- 高知県
- (一財) 高知県地産外資公社
- さが県産品流通デザイン公社
- 長崎県
- 長崎県 地域づくり推進課
- 長崎県 農林部農産加工流通課
- 宮崎県
- (公社) 宮崎県物産貿易振興センター
- 鹿児島県
- 鹿児島県 大隅地域振興局
- 鹿児島県 離島振興課
- 鹿児島県 三島村
- 沖縄県 大阪事務所



### 商工会

- 北斗市商工会 (北海道)
- 小笠原村商工会 (東京都)
- 伊勢原市商工会 (神奈川県)
- 武豊町商工会 (愛知県)
- 伊賀市商工会 (三重県)
- 津北商工会 (三重県)
- 松阪北部商工会 (三重県)
- 伊賀市商工会 (三重県)
- 朝来市商工会 (兵庫県)
- 淡路市商工会 (兵庫県)
- 淡路地域商工会振興協議会 (兵庫県)
- 豊岡市商工会 (兵庫県)
- 御所市商工会 (奈良県)
- 広域商工会東牟婁協議会 (和歌山県)
- 田布施町商工会 (山口県)
- 石井町商工会 (徳島県)



### 商工会議所

- 美幌商工会議所 (北海道)
- 小牧商工会議所 (愛知県)
- 豊田商工会議所 (愛知県)
- 伊万里商工会議所 (佐賀県)
- 日向商工会議所 (宮崎県)
- 浦添商工会議所 (沖縄県)

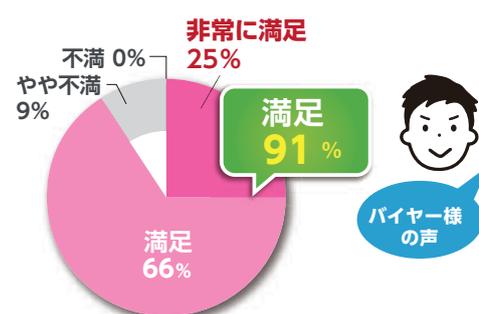


## ③ 小売流通業の今日的課題を解決する設備機器・情報サービスの出展に注目!

作業の効率化、省人化、生産性向上に、高まる設備更新・新設ニーズに応え小売流通業の店舗、バックヤードソリューションが年々注目を集めています。



## ④ 個別商談件数 500件以上! バイヤー様の約 9 割から満足とのご意見を頂きました。



マッチング商談会 登録バイヤー様 カテゴリ		
日記・惣菜 25%	ドライ・グロッサリー 50%	生鮮(農産、畜産、水産) 22%
日記・惣菜・ペーカリー	加工食品・菓子・飲料/酒類・雑貨	青果・鮮魚・精肉 用度・販促・通販

- 普段取引がないメーカーの商品を確認することができた。
- 各ベンダーが案内してこないような、様々な新規メーカーと商談ができる点。
- 商談時間が設けてあるので、しっかりと話が聞けた。
- NBメーカーが少なく、開発などを依頼しやすいメーカーが多い
- 目的のメーカーと商談ができ、内容も充分だった。
- 事前に相手に申請しているためスムーズに商談ができた。
- NB感がなく可能性を感じる地域のメーカーと商談ができた。
- 最新の技術についてプレゼンを聞いた。

- 事前に申し込むことでスムーズな商談ができた。
- 今後活用できそうな素材・提案があった。



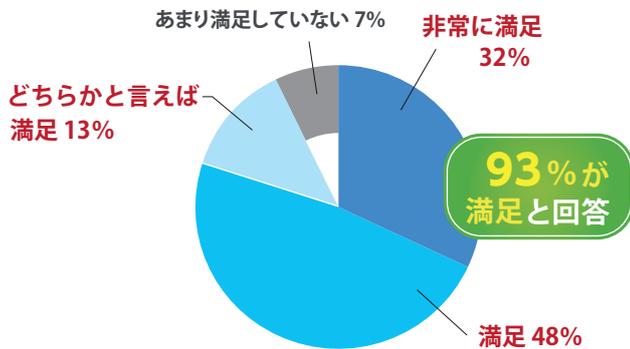
### 商談方法

- 1 商談会特設ブースでの商談
- 2 出展社ブース様にバイヤー様が訪問して商談
- 3 来場出来なかったバイヤー様とリモート商談
- 4 バイヤー様からの指名商談

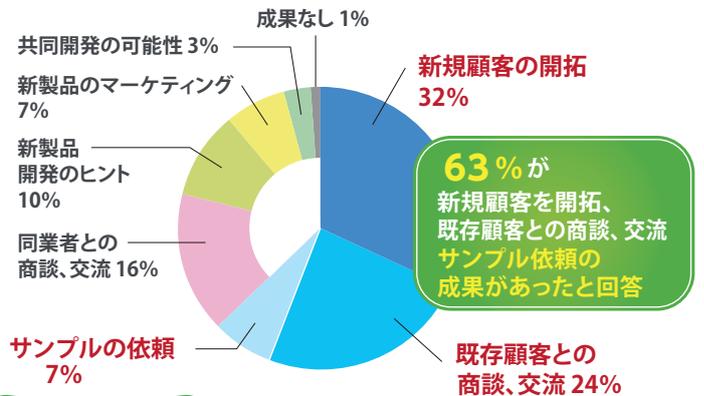
※商談方法はバイヤー様にご選択いただけます。

# 出展社アンケート

## ご出展の満足度



## 出展の成果



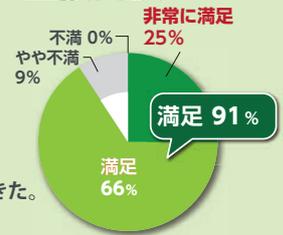
## 来場者の声

- ▶単なる展示会にとどまらず、出展者と来場者が直接交流し、実際に製品を試すことで新たな商談やネットワーキングの機会を提供している。地域の特産品や社会課題に対応した商品が集まり、業界の最新動向や新しい取引先と商談ができ今後に期待できる展開となりました。
- ▶近畿管内の事業者を中心に様々な意見交換が行なえて良かったまた、セミナーの聴講につきましても、今後の業務のために良い機会となりました。
- ▶NBメーカーだけでなく、地域の商品を原料としたこだわりの商品を扱っているメーカーが多く、試食をとおして商品の特徴が掴め、取引をおこなう参考になった。
- ▶新しい取引先と商談ができ今後に期待できる展開となりました。
- ▶都道府県別の地元商品のブースが網羅されており、新規商材の開拓の一助になりました。
- ▶離島のMDの新規の発見や、地域商材の新たな発見など他の展示会では見れないコアな企業も参加しているので有意義だった。
- ▶自分が目的としていた業者と良い話ができて、業界の情報も得られ勉強になりました。

## バイヤー様の声

**特別協力企業 23 社のバイヤー様と直接商談ができる マッチング商談会アンケート結果**  
**バイヤー様の 8 割以上から満足とのご意見を頂きました。**

- ▶新規、既存取引先との繋がりができた。
- ▶こだわりを持った商品を作っている出展社と商談ができた。
- ▶商品説明が非常に分かりやすかった。
- ▶九州からの出展社も多く、各地方の未開拓メーカーを開発することができた。
- ▶多くのご当地商品を提案いただいたが、より多くの新商品との出会いを希望します。



## 出展者の声

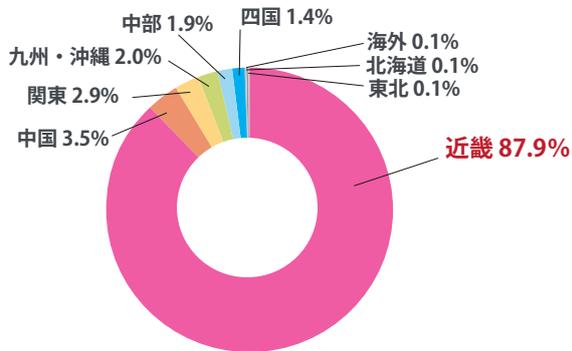
- ▶小売関係の来場者が多かった点がよかった。
- ▶今まで、出展した国内展示会で一番問い合わせがあった。
- ▶ブースへの来場者が多く、有意義な商談、また名刺交換も多数できた。
- ▶たくさんのバイヤーにブースに立ち寄ってもらい、商談も数件獲得することができた。
- ▶来場者の質が非常に良いことと出展社・規模も丁度良いので、ゆっくりじっくり商談ができる点が満足している。
- ▶新しい取引先候補との出会いや来場者の反応や市場動向を知ることができた。
- ▶商社の先のバイヤーと商談する機会が少ないので、直接商品を見ていただきPRできる機会は非常にありがたい。
- ▶来訪社は昨年よりやや少なかったが、異業種部門との出会いもあり具体的な商談が行えた。

## 主な来場社一覧

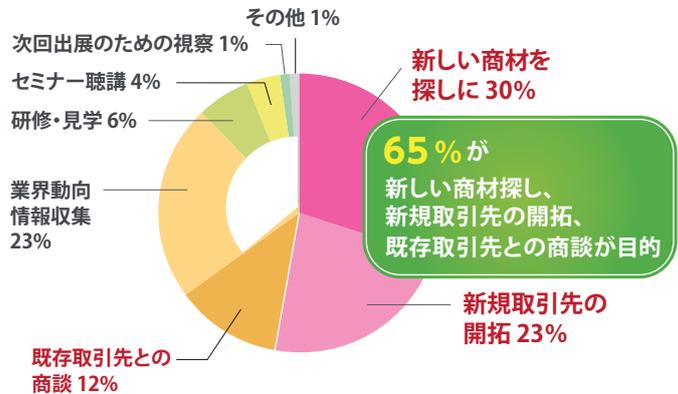
アイ・エム・シー アオイスポート アカカベ 赤ちゃん本舗 あけぼの 朝日エアポートサービス 旭食品 アドバンス いいなダイニング イオントップバリュ イオンビッグ イオンリテール いかりスーパーマーケット 石光商事 いずみ・ファーマーズ 壺番屋	伊藤忠商事 伊藤忠食品 イトーヨーカ堂 ケンバクトワン ウエルシア薬局 うおいち 魚国総本社 エキ・リテール・サービス 阪急阪神 エスサーフ エバグリーン廣基 エムジー オーケー 大阪いずみ市民生活協同組合 オーディエー 奥田商店	桶谷ホールディングス 魅力屋 家族亭 加藤産業 カネカ食品 カノー カワバ 関西シジシー 協同組合エイケイアール 食品小売共栄会 京都生活協同組合 キリン堂 近鉄百貨店 近鉄リテリング 銀ビルストア クスリのアオキ	クラウン貿易 グランマルシェ 黒門中川 ケイ低温フーズ 京阪ザ・ストア 京阪百貨店 神戸物産 光洋 コープCSネット コープフーズ 国分西日本 コスモコーポレーション コメダ コンセルジュ サーブ ザグザグ	さとう サンダイコー サンディ サンドラッグ サンフェステ 市民生活協同組合ならコープ シモジマ ジャパンフロントファーム ジャポニックス 食鮮館タイヨー ショクリュウ 心斎橋ミツヤ 神鉄エンタープライズ スーパーサンエー スーパーナショナル 生活協同組合おおさかパルコープ	生活協同組合コープえひめ 生活協同組合コープしが 生活協同組合コープやまぐち 生活協同組合連合会コープ きんぎ事業連合 西友 全国農業協同組合連合会 全国農協食品 ゼンショーホールディングス 相互 ダイエー 大乾 大起産業 大起水産 大近 ダイコク
---	--	--	--	--	---

# 来場者アンケート

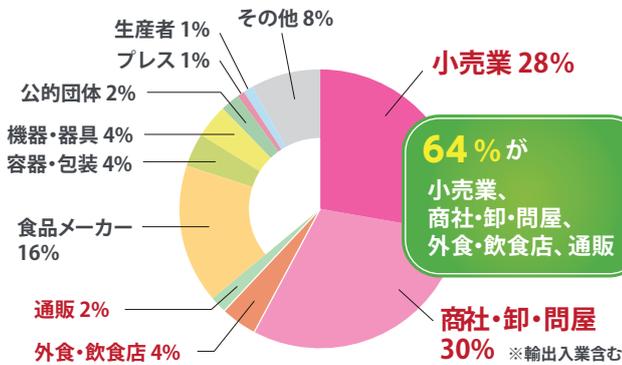
## 来場者地域



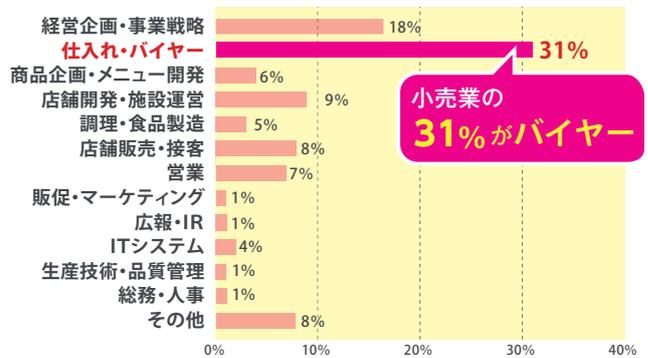
## 来場理由・目的



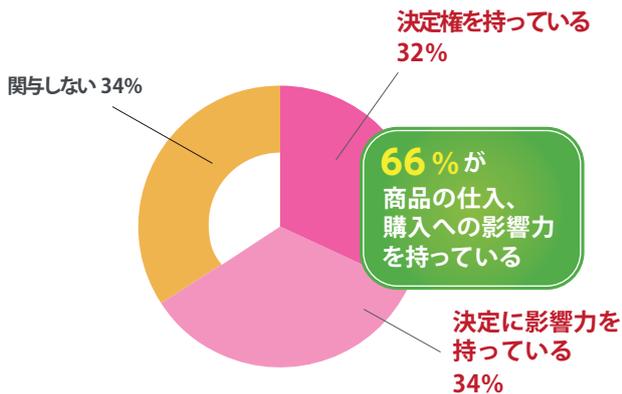
## 来場者業種（職種）



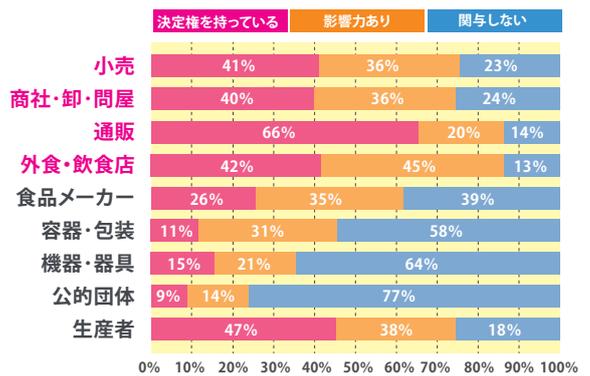
## 職種（小売内訳）



## 仕入れ権限（全体）



## 仕入れ権限（決定権を持つ方の内訳）



大黒天物産  
大水  
大水直売  
大創産業  
ダイナック  
大丸松坂屋百貨店  
高島屋  
タカラ・エムシー  
ツルハグループドラッグ&  
ファーマシー西日本  
東海澱粉  
ドウシヤ  
トーカン  
富山国際貿易  
ドン・キホーテ  
中日本フード

中村角  
ナックス  
にしがき  
仁科百貨店  
西日本高速道路  
ロジスティックス  
西松屋チェーン  
西山寛商事  
ニッコー  
日本アクセス  
日本酒類販売  
日本生活協同組合連合会  
日本流通産業  
ニューマルシェ  
ハートフレンド  
華

バリヤ  
バル・ヤマト  
パロー  
パン・パシフィック・インター  
ナショナルホールディングス  
阪急阪神百貨店  
阪神高速サービス  
ピオ・マーケット  
フェリシモ  
藤澤  
不二商事  
物産フードサービス  
プロフーズ  
ベルク  
ヘルプ

ベルマートいいた  
ホームインブルーメント  
ひろせ  
ほっかほっか亭総本部  
誠商会  
マックスバリュ東海  
松源  
マツモト  
マルアイ  
マルイチ  
マルシゲ  
丸正高木商店  
マルハチ  
丸満  
萬栄  
万代

ミートモリタ屋  
みしまや  
三杉屋  
三井物産流通グループ  
三菱商事  
三菱食品  
三ツ丸ストア  
八百鮮  
ヤタニ酒販  
ヤノ  
ヤマエ久野  
ヤマタ  
山星屋  
郵便局物販サービス  
ユニバーサルフーズ  
ヨークベニマル

リカーマウンテン  
ローソン高知  
ロック・フィールド  
ロピア  
和歌山県農業協同組合連合会  
1&D  
G7ジャパンフードサービス  
JA全農Aコープ  
MDホールディングス  
SmileCircle  
SRSホールディングス

(抜粋/※敬称略、五十音順、企業名のみ)

# 来場促進プロモーション

## 来場促進プロモーション活動

### 開催案内DMの発送

- ▶各種データベースから厳選したリストより有望企業(担当者)様に対して開催案内を発送いたします。
- ▶出展社様に対し、顧客招待ツールとして開催案内を無料配布いたします。
- ▶特別協力企業、後援協力企業様へ開催案内を無料配布いたします。



### 広告出稿・バブリシティ

日本食糧新聞・各種業界誌をはじめとした各媒体で定期的な情報配信、広告出稿を行います。各メディアを活用しターゲットを絞った効果的なPRIにより、全国の業界関係者の来場促進を図ります。



### 公式HP・メルマガ

- ▶公式HPによる最新情報の随時発信。  
事前来場申込受付の実施。(2026年8月頃、受付開始予定)
- ▶日本食糧新聞社メールマガジン会員に対し、定期的なメールマガジン配信による来場促進を図ります。



## 業界の課題解決型セミナー・イベント企画 (前回・FSSF2025 の例)

### 主催者セミナー | 2日間で7プログラムを開催

9月4日(木)

**第1講座 10:45 ~ 11:45**  
**<パネルディスカッション> (60分)** (株)ビオ・マーケット 取締役 商品部・大矢 正英氏  
**「有機農業等の拡大に向けて」**  
 有機農業事業協同組合 関 弘和氏  
 (株)オークワ 食品事業部 農産部 部長 小嶋 守氏  
 近畿農政局 持続的食料システム戦略推進官 土江 昇氏

**第2講座 12:00 ~ 13:15**  
**<パネルディスカッション> (75分)**  
**「能登半島地震復興状況と今後の展望 ~みやぎ発信 みやのとプライドの活動事例~」**  
 (一社)石川県食品協会 前専務理事 吉田 繁氏 吉田 繁氏 遠藤 伸太郎氏  
 (一社)食のみやぎ応援団 代表理事/(株)かね久 代表取締役CEO 遠藤 伸太郎氏  
 アンピズ(株) 代表取締役 安用寺 玲生氏  
 宮城大学 参与・名誉教授 食産業学群特任教授 西川 正純氏 安用寺 玲生氏 西川 正純氏

**第3講座 13:30 ~ 15:00**  
**<物流対策セミナー> (90分)**  
**「食品流通の課題認識と今後の展望 ~物流研究会の取組事例~」**  
 SM物流研究会 座長/(株)ライフコーポレーション 首都圏PC・物流本部長 渋谷 剛氏 渋谷 剛氏  
 関西SM物流研究会 座長/(株)平和堂 物流部 部長 財田 晃氏 財田 晃氏  
 中四国物流研究会/(株)ハローズ 上席執行役員商品ライン本部業務システム部長 橋元 克浩氏 橋元 克浩氏

**第4講座 15:15 ~ 16:15**  
**<特別講演> (60分)** (株)サンレイ・インターナショナル 代表取締役社長  
**「食品スーパーマーケットが取り組む フェムテック事業について」** 森田 敦子氏 森田 敦子氏  
 (株)自然ぐすり ご担当者

9月5日(金)

**<特別講演> (60分)**  
**「関西の食文化から見る ~大阪・関西万博2025~」**  
**第1講座 10:30 ~ 11:30**  
 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 高見 明伸氏 高見 明伸氏  
 企画局担当部長 兼 未来の都市副館長 兼 事務局 長 野村 明日香氏 野村 明日香氏  
 富田林市 産業部 商工観光課 観光振興係 松田 明氏 松田 明氏  
 (株)あん庵 代表取締役 南 昌則氏 南 昌則氏  
 八尾市 政策企画部 やおプロモーション・万博推進プロジェクトチーム 次長 黒木 恵氏 黒木 恵氏  
 llubun オーナー 黒木 恵氏 黒木 恵氏  
 (株)近鉄百貨店 営業政策統括部 商品政策部 部長 弘中 宇男氏 弘中 宇男氏

**<業務効率化セミナー> (60分)**  
**第2講座 12:00 ~ 13:00**  
**「AIが惣菜売場を変える! ~中小スーパーが 荒利アップ&人手不足解消にチャレンジした事例~」**  
 日鉄ソリューションズ(株) プロダクトマネージャー 高橋 迪禎氏 高橋 迪禎氏  
 流通・サービスソリューション事業本部 フロカマーケティング・ネージャー 宇佐美 紀杏氏 宇佐美 紀杏氏

**第3講座 13:30 ~ 14:30**  
**<講演> (60分)**  
**「ヒット商品で読み解く最新トレンドと消費者購買心理」**  
**~【食品ヒット大賞】受賞商品からの考察~**  
 日本食糧新聞社 新製品事業本部 月刊「食品 新製品」トレンド編集長 武藤 麻実子氏 武藤 麻実子氏

### 注目の主催者企画コーナー (前回・FSSF2025 の例)

**[TEAM EXPO 2025]プログラム/共創チャレンジ/共創パートナー等 活動紹介**  
 社会課題の解決やSDGsの達成に向けた活動、未来へのつながりを作るものなど、自分たちがワクワクする未来のためのアクションで紹介「共創チャレンジ」の登録団体や複数の共創プロジェクトを生み出し、支援をする「共創パートナー」等の紹介を行いました。 協力: 関西・食のSDGsプロジェクト運営事務局

**みどりの食料システム戦略コーナー**  
 農林水産省が推進するニッポンフードシフトの活動の一環として、持続可能な農業を目指す「みどりの食料システム戦略」をテーマに、環境保全やCO<sub>2</sub>削減に取り組む近畿各地の生産者が出席。生産者と有機農産物をはじめ環境に配慮した地球にやさしい多くの農産物や加工品が集まりました! 協力: 近畿農政局、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

**ウェルネスフード商品紹介コーナー**  
 近年、「健康日本21(第三次)」で新たに女性の健康が明記されたこともあり、健康に関連する商品が注目され、食品市場への流通量も増加しております。当コーナーでは食事を通して健康管理に関するご提案をさせていただきます。 協力: (株)日本アクセス

### 主催者企画 試食・試飲コーナー

**「北海道なまらおいしいコーナー」**  

 協力: 北海道ゾーン出展事業者

**「島根うまいけんコーナー」**  

 協力: 島根県ブース出展事業者、島根県

**「島の逸品グルメコーナー」**  

 協力: 島の逸品ブース出展事業者、(公財)日本離島センター

**能登半島地震復興支援コーナー**  
 2024年元日に発生した「能登半島地震」の復興支援の取り組みとして、被害の大きかった能登地方を中心とした石川県の食品事業者、生産者など8社を招待出展。商品やパンフレットの展示ではなく、事業者、生産者の方々と直接商談して頂けますので、是非、ご来場の上、活発な商談を行っていただきました!また、東日本大震災で被災した企業が多く参画している一般社団法人 食のみやぎ応援団が、実際に経験した成功例・失敗例を活かし、能登半島地震で、被害に遭われた企業を応援する企画、「みやのとプライド」で企画された商品をご紹介します。 協力: (一社)石川県食品協会、(一社)食のみやぎ応援団、(株)かね久

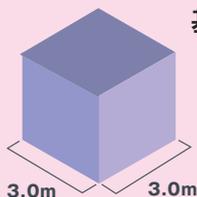
**かるしお認定制度紹介コーナー**  
 国立循環器病研究センターは「健康で寿命延伸」を考慮、生活習慣病の予防などに配慮し「健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ」で重要な取り組みの課題となる食塩摂取量に着目し、日本の循環器病をなくす為に体作りの基礎となる食生活の見直し、啓発活動の一環として「かるしおプロジェクト」で広く活動しています。かるしお認定制度で認定を取得する食品企業も46社(現在)120品目を超えています。ブースでは「かるしお紹介コーナー」「展示コーナー」「試食コーナー」を展開致しました。 協力: 国立研究開発法人 国立循環器病研究センター

## 出展要項



※出展申込は展示会HPの専用サイトから ▶▶▶

### スタンダードブース(スペースのみ) 間口3.0m×奥行3.0m(9.0m<sup>2</sup>)



基本出展規格 **1小間**

**300,000円**  
(税別)  
スペースのみの料金となります。

**早期申込割引** 通常価格より **5%割引**

**リピート割引** 通常価格より **10%割引**

早期申込割引・リピート割引は2026年**5月8日**までのお申込に限り適用

※早期申込割引・リピート割引の併用はできません。

#### 出展料金に含まれるもの

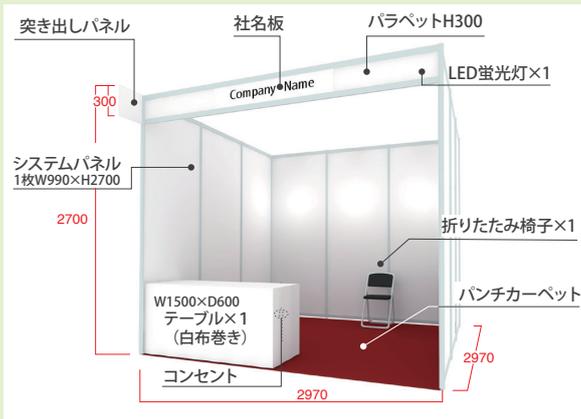
- ✓ 出展小間スペース費
- ✓ 基準時間内の会場使用料および照明・空調費
- ✓ 共用施設の施工・工事費および維持費
- ✓ 公式HPへの出展社基本情報掲載費
- ✓ 主催事務局による企画運営・安全管理・施設設備費用
- ✓ 広報告知(開催案内状・会場案内図・その他告知)
- ✓ 来場動員プロモーション費(共催イベントの企画制作やDM発送費)

#### 出展料金に含まれないもの

- 基準時間以外の会場使用費
- 電気・給排水等の工事費と使用料/通信回線の仮設費と通信料
- 各社展示ブースの搬入出および装飾費・運営費
- 自社展示物および対人障害などの保険料
- 会場設備・備品および他展示物の破損・紛失弁償費
- その他、通常出展小間料金に含まれない費用とみなされるもの



### 有料オプション(基本装飾プラン)



#### 装飾内容

- システムパネル ● 突出パネル ● パンチカーペット(赤・青・グレー・緑から選択)
- パラペット ● 社名板 ● 折畳椅子×1脚 ● テーブル1台(1.5m) ● 白布
- コンセント500W×1個(2口) ● 照明器具×1灯【LED蛍光灯20W×1灯(パラペット裏)】

**1小間 100,000円**(税別)

**2小間 160,000円**(税別)

**3小間 220,000円**(税別)

※本プラン内で使用しない装飾があっても、減額にはなりません。

※折畳椅子、テーブル、コンセント、照明器具は小間数に応じて追加いたします。 ※付属するコンセント、照明器具には工事代、使用料が含まれます。  
※付属するコンセント、照明器具以外は「器具、使用量」に応じて、別途「電気工事代(電気使用料を含む)」が発生します。

※その他小間数に合わせた特別装飾プランもご用意しております。詳細はお問合せください。

先着順  
**50社**  
限定

### 地域中小食品企業様向け出展支援ブース

出展対象：農水畜産品および加工品、その他食品、飲料・酒類

#### 地方創生支援ブース

間口2.0m×奥行1.5m (3.0m<sup>2</sup>)

**1小間 150,000円**(税別)

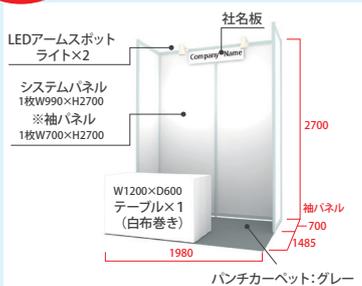
#### 出展料金に含まれるもの

- システムパネル ● 仕切壁 ● パンチカーペット ● 社名板
- テーブル1台(1.2m) ● 白布 ● コンセント500W×1個(2口)
- LEDアームスポット20W×2灯 ● 共同給排水場利用可

※付属するコンセント、照明器具には工事代、使用料が含まれます。

機械・資材、システム・サービスのご出展はできません。

- ※中小食品企業・メーカー様向け出展支援プランとなります。
- ※初出展、および本小間の出展基準に準じている企業を優先受付。申込に際しては審査がございます。審査によりこのプランでの出展をお断りする場合がございます。ご了承ください。
- ※先着順50社限定です。予定小間数が埋まり次第、申込締切りとさせていただきます。
- ※小間内では裸火、油を使っている調理不可。
- ※パンチカーペットの色は選べません。(グレー)。
- ※付属する電気容量については照明器具の電気容量も含まれます。電気器具の持ち込みをされる場合は容量不足にご注意ください。
- ※付属するコンセント、照明器具以外は「器具、使用量」に応じて、別途「電気工事代(電気使用料を含む)」が発生します。



### 出展申込期限：2026年7月3日

出展申込社の都合により、取り消し・解約があった場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

#### 出展規定

出展申込受理日～2026年5月7日  
出展料の30%

2026年5月8日～7月2日  
出展料の50%

2026年7月3日以降  
出展料の100%

# SCHEDULE 開催までのスケジュール

～5月8日(金)

7月3日(金)

7月中旬

8月上旬

9月8日(火)

9月9日(水)・10日(木)

早期申込割引  
リピート割引

出展  
申込締切

出展社説明会  
各種申請・登録

準備

搬入日

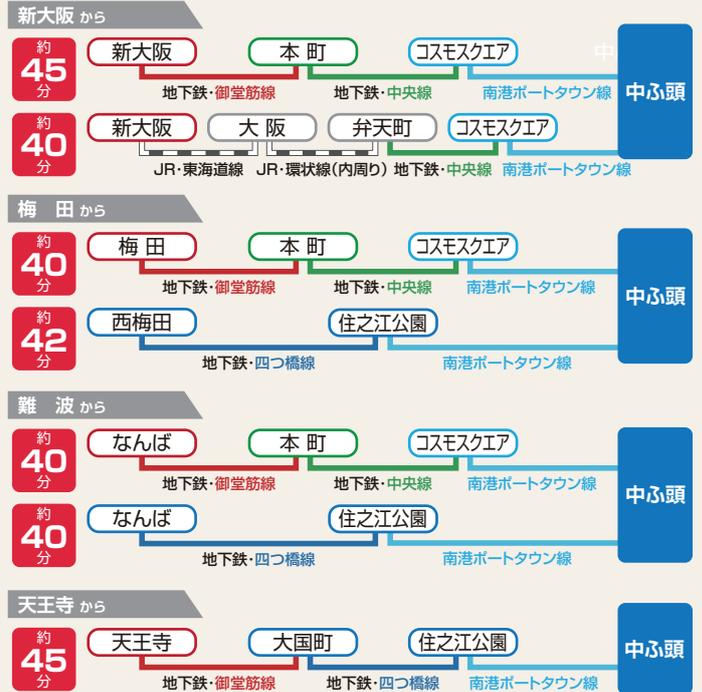
会期

※出展小間数が埋まり次第、出展申込締切とさせていただきます。 ※出展社説明会の日程は決定次第ご連絡致します。

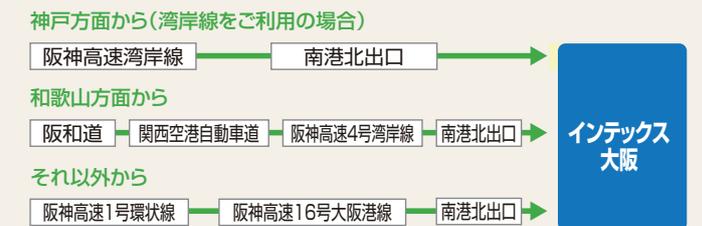
## ACCESS MAP



### 地下鉄・ニュートラムをご利用の場合



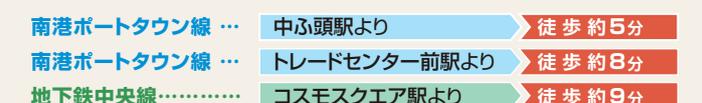
### 高速道路をご利用の場合



### 一般道をご利用の場合



### 駅から歩く場合



お問合せ

**フードストア ソリューションズ フェア展示会事務局**  
 〒530-0044 大阪市北区東天満1-3-3 ロイヤル東天満ビル4階 日本食糧新聞社 関西支社  
**TEL: 06-7664-3830 FAX: 06-7664-3831**

