

# 主催者セミナー 2日間で8プログラムを開催 (予定) ※ご参加には事前登録が必要です。

## 9月6日(水)

**第1講座 11:00 ~ 12:00**  
**【パネルディスカッション】**  
**「みどりの食料システムの横展開に向けて」**(仮)  
 (有)山口農園 代表取締役社長 **山口 貴義氏**  
 (株)平和堂 生鮮食品事業部青果課 課長 **武藤 貴信氏**  
 近畿農政局 次長 **佐竹 健次氏**

**第2講座 12:15 ~ 13:45**  
**【講演・パネルディスカッション】**  
**「関西の食文化とSDGs ~大阪・関西万博2025に向けて~」**(仮)  
 (株)コノミヤ 代表取締役社長 **芋縄 隆史氏**  
 (公社)2025年日本国際博覧会協会 機運醸成局企画部 審議役 **小山 和彦氏**  
 (一社)西日本料理学校協会 会長 **北川 潤氏**  
 神戸国際調理製菓専門学校 日本料理教授 **石高 晃二氏**

**第3講座 14:15 ~ 15:15**  
**「ハローデイの経営を語る」**  
 (株)ハローデイ 代表取締役社長 **加治 敬通氏**  
 インタビュアー (株)商人舎 代表取締役社長 **結城 義晴氏**

**第4講座 15:30 ~ 16:30**  
**「惣菜業界の現状とこれからの展望」**(仮)  
 惣菜サミット 会長 **小平 昭雄氏**

## 9月7日(木)

**第1講座 10:30 ~ 11:30**  
**「スーパーマーケットは生活密着産業だ」**  
 (株)サニーマート 代表取締役社長 **中村 彰宏氏**  
 インタビュアー (株)商人舎 代表取締役社長 **結城 義晴氏**

**第2講座 11:45 ~ 12:45**  
**「アメリカ小売業の、この激変に学べ！」**  
 (株)商人舎 代表取締役社長 **結城 義晴氏**

**第3講座 13:00 ~ 14:00**  
**「ゼロ・ウェイストスーパー“斗々屋”の取組について」**  
 (株)斗々屋 代表取締役社長 **梅田 温子氏**

**【特別パネルディスカッション】**  
**第4講座 14:30 ~ 15:30**  
**「2023スーパーマーケットの“攻めの経営・守りの運営”」**  
 (株)アイダスグループ 代表取締役社長 **鈴木 國朗氏**  
 (有)サミットリテイリングセンター 代表取締役 **新谷 千里氏**  
 コーディネーター (株)商人舎 代表取締役社長 **結城 義晴氏**  
 鈴木 國朗氏 新谷 千里氏

主催者セミナーの日程・講演時間に関しては、公式ホームページにてご確認ください ▶▶▶

※講師・講演内容は、変更になる場合がございます。予めご了承ください。



## 主催者企画コーナー

### みどりの食料システム戦略コーナー

農林水産省が推進するニッポンフードシフトの活動の一環として、持続可能な農業を目指す「みどりの食料システム戦略」をテーマに、環境保全やCO<sub>2</sub>削減に取り組む地元近畿の生産者が出展。  
**有機農産物をはじめ環境に配慮した地球にやさしい農産物や加工品が集まりました!**

企画協力:近畿農政局、滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県  
 (日本食糧新聞社はニッポンフードシフトの推進パートナーです。)

### 「TEAM EXPO 2025」共創チャレンジ 食に関する団体の活動紹介コーナー

社会課題の解決やSDGsの達成に向けた活動、未来へのつながりを作るものなど、**自分たちがワクワクする未来のためのアクションである「共創チャレンジ」に参加している「食」に関わる団体の活動紹介**を行います。大阪・関西万博とその先の未来に向けて、各々が取り組むアクションを知っていただくことで、新しい共創のきっかけができればと考えています。

企画協力:関西・食のSDGsプロジェクト運営事務局

### 斗々屋 量り売り体験コーナー ※(株)寺岡精工ブース(4T-1)内

日本初のゼロ・ウェイストなスーパーマーケット「斗々屋 京都本店」。同店は環境先進国を中心に脚光を浴びている『量り売り』で食品や生活用品を個包装せずに販売する「モノの新しい売り方を通し、SDGs(持続可能な社会)」を実践しており、日本国内のみならず世界中から店舗見学の方々が多数来店している注目の小売店です。今回は、セミナーで活動内容や効果などを紹介頂き、合わせて『量り売り』体験コーナーを設置します。

企画協力:株式会社斗々屋、株式会社寺岡精工

### 試食・試飲コーナー

出展事業者の商品、食材やアレンジレシピの試食・試飲コーナーを設置します。各ブース展示と合わせて商談情報としてご利用ください。

「島根うまいけんコーナー」.....  
 企画協力:島根県ブース出展事業者、島根県

「沖縄いっぺ〜ま〜さんコーナー」.....  
 企画協力:沖縄県大阪事務所、(株)沖縄県物産公社、沖縄ゾーン出展事業者

「北海道なまらおいしいコーナー」.....  
 企画協力:北海道ゾーン出展事業者、どさんこしまんちゅプロジェクト

また、同コーナーには、伊藤忠建材(株)、アイカ工業(株)をはじめとする**住宅建材メーカーとのコラボによる「商談休憩スペース」も隣接**設置します。

企画協力:伊藤忠建材(株)、アイカ工業(株)、伊藤忠紙パルプ(株)、ケイミュー(株)、大建工業(株)、ダイナバック(株)、(株)トーションコーポレーション、南海プライウッド(株)、(株)北洲、マルコム(株)

### (一社)離島振興地方創生協会 長崎県離島PRコーナー

「離島振興・地方創生」から豊かな食列島に。をテーマに、長崎県五島列島・岐岐・対馬の事業者、生産者が出展。  
**離島のまだ見ぬこだわり特産品商品をご提案します。**

企画協力:(一社)離島振興地方創生協会、長崎県

### いいオサカナ推進キャンペーンコーナー

水産庁が2022年11月に制定した「さかなの日」※特設PRコーナーです。水産関連団体のオリジナル商品や魚食普及のアイデアが盛りだくさんのブースをご用意しております。  
 活気ある水産関連団体やさかなの日賛同メーカーが一堂に会し、**これからの魚食ムーブメントを推進する契機となる場を創出**します。

※水産物の消費量が長期的に減少傾向にある中、水産物の消費拡大に向けた官民の取組を推進するため、毎月3〜7日を「さかなの日」とし、11月3〜7日は「いいさかなの日」として、水産物の消費拡大に向けた活動の強化週間と位置付け。

企画協力:いいオサカナ推進キャンペーン事務局

