

主催者セミナー 2日間で8プログラムを開催 (予定) ※ご参加には事前登録が必要です。



12月2日(木)

第1講座 【基調講演】

11:00
}
11:30

「地方創生の意義と食品産業の未来」

一般社団法人 離島振興地方創生協会 理事長 千野 和利氏



第2講座 【記念対談】

12:00
}
13:00

「ポスト・コロナのフードストア経営戦略」

(株)万代 代表取締役社長 阿部 秀行氏
(株)商人舎 代表取締役社長 結城 義晴氏



阿部 秀行氏 結城 義晴氏

第3講座 「移動スーパーの可能性と未来」

13:30
}
14:30

(株)とくし丸 取締役ファウンダー・新規事業担当 住友 達也氏



第4講座 「DXとビッグデータ活用講座」

15:00
}
16:00

一般社団法人 ビッグデータマーケティング教育推進協会 越尾 由紀氏



12月3日(金)

第1講座 【特別講演】

10:30
}
11:30

「勝者総取り! ラストワンマイル戦略」

(同)西友 社長兼最高経営責任者(CEO) 大久保 恒夫氏



第2講座 「ネットスーパーの意義と黒字化への軌跡」

12:00
}
13:00

スーパーサンシ(株) 常務取締役 NetMarket事業本部長 高倉 照和氏



第3講座 「アフターコロナでの認識 SM惣菜の特性と課題の共有」

13:30
}
14:30

惣菜サミット 会長 小平 昭雄氏



第4講座 【総括講演】

15:00
}
15:50

「コロナは時間を早める」

(株)商人舎 代表取締役社長 結城 義晴氏



主催者企画コーナー

他店との差別化や時流を捉えた店舗運営のヒントになる情報を展示いたします。

(一社)離島振興地方創生協会 長崎県離島PRコーナー



ご当地パン・ご当地弁当コーナー (予定)



とくし丸料理コンテストコーナー



南おおさかの魅力発見コーナー (予定)



協力:(一社)KIX泉州ツーリズムビューロー



協力:凸版印刷(株)



協力:藤井寺市、(一社)ハレマチアジデラ